

## Presentación

La Revista *Territorios Productivos* es una publicación digital, periódica y anual que tiene como objetivo la construcción y divulgación de conocimiento en torno a la producción y el trabajo con anclaje en las Economías Regionales. Se constituye como una herramienta de fortalecimiento académico y económico-productivo, a partir de la articulación entre la universidad, el sector productivo y el sector gubernamental.

El presente número se detiene a reflexionar, construir conocimiento y propiciar debates acerca de los entramados productivos alimentarios y su vínculo con los circuitos socioeconómicos. El sector agroalimentario argentino tiene un protagonismo histórico central en la economía nacional, con aportes significativos a indicadores clave para el desarrollo económico. Asimismo, la preponderancia del sector en el Producto Bruto Interno, generación de puestos de trabajo genuino y calificado, participación protagonista en las exportaciones y abastecimiento del consumo interno son atributos centrales de la actividad vinculada a la producción de alimentos.

Las Economías Regionales constitutivas de los territorios argentinos se anclan predominantemente en actividades agroindustriales, lo que reviste vital importancia en lo que respecta a la generación de conocimiento situado, con pretensiones de incidencia en el fortalecimiento de las mismas. La potencialidad económica de los territorios locales y regionales en el plano de los alimentos depende en gran medida de cómo se fomenta la producción y el consumo, con especial énfasis en la articulación entre ambos extremos de los circuitos y cadenas productivas, de manera tal que obtengan beneficios que sean reinvertidos en pos del desarrollo territorial, cuestión que como veremos se vincula directamente con la noción de circuitos socioeconómicos alimentarios.

Entonces, resulta importante aportar a la construcción de escenarios que promuevan la producción de alimentos de calidad y el agregado de valor en origen, acerquen de manera directa a productores y consumidores suprimiendo la intermediación especulativa, mejoren la circulación de recursos dentro de los territorios evitando las fugas de capitales, y creen condiciones para la generación de nuevas pymes, emprendimientos productivos e iniciativas socioeconómicas que contribuyan a mejorar el abastecimiento de alimentos a buen precio y calidad para el acceso y consumo alimentario, en el marco de prácticas sostenibles.

¿Cuáles son las capacidades de los territorios para producir más y mejor alimento, para organizar, multiplicar y potenciar la intermediación local o solidaria y el consumo consciente? ¿Qué capacidades hay que desarrollar? ¿Qué posibilidades de innovación social, tecnológica y ambiental presentan nuestras cadenas, circuitos y tramas de valor agroalimentario y cómo afrontarlas? ¿Cuáles son los desafíos hacia adelante para la construcción de economías más justas, más complejas y con mayor cooperación y valor agregado? Estos son algunos interrogantes que se intentan abordar en el número actual. En esta línea, se busca poner en valor contribuciones teóricas, herramientas metodológicas y experiencias reales que apuntan en dicha

dirección, en pos de contribuir al fortalecimiento de los entramados productivos y circuitos socioeconómicos agroalimentarios.

Para la construcción del presente número fue fundamental el aporte que realizó el grupo de trabajo interuniversitario que viene trabajando la temática de circuitos socioeconómicos<sup>1</sup>. Estas universidades sostienen desde ya varios años distintos procesos de generación de conocimiento en torno a los circuitos: procesos de capacitación, de acompañamiento técnico, de incubación de experiencias, de soporte tecnológico, de generación de datos, y otras experiencias devinieron en contribuciones académicas de gran importancia, que se nuclean en esta compilación.

## **Sobre circuitos socioeconómicos alimentarios**

Son múltiples las experiencias de circuitos de este tipo que se vienen generando en diversidad de regiones o territorios, los cuales contribuyen a mejorar el acceso a la alimentación saludable como un derecho, a la vez que a dinamizar las condiciones del trabajo y la producción local, incluyendo valiosas iniciativas de organización y resignificación del consumo. En efecto, en las últimas décadas existe un fecundo despliegue y expansión de este tipo de alternativas de articulación de la producción, intermediación y acceso agroalimentario, tales como: las ferias francas, campesinas, de la agricultura familiar o de la economía social; los mercados locales y sociales agroalimentarios; los almacenes populares o cooperativos; los nodos de consumidores organizados; las comercializadoras de la economía social y solidaria; las redes agroalimentarias cooperativas y de compras comunitarias; o las compras públicas de alimentos a pequeños productores y empresas locales y cooperativas; entre otras.

Los numerosos los ejemplos de ese tipo de circuitos alimentarios en diversidad de regiones y territorios, tienden a mejorar tanto el acceso alimentario poblacional, como las capacidades y condiciones de producción y trabajo de pequeñas y medianas unidades socioeconómicas vinculadas a la agricultura familiar y a las pequeñas empresas y cooperativas alimentarias. En tal sentido, coadyuvan al desarrollo territorial y regional, dando impulso a la producción local y a la circulación socioeconómica de ingresos y excedentes. A su vez, desde el lado del consumo, estos circuitos vienen dando respuesta a la creciente demanda de alimentos de elaboración más artesanal, producción local o de proximidad, o de alimentos frescos y de temporada, en particular agroecológicos. También tienen importancia para el desarrollo socioeconómico territorial y regional, pues contribuyen a potenciar los factores económicos específicos de las

---

<sup>1</sup> Dicho grupo interuniversitario está integrado por equipos académicos de nueve Universidades Nacionales: Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN); Cuyo (UNCUYO); José C. Paz (UNPAZ); La Plata (UNLP); Misiones (UNaM); Moreno (UNM), Río Negro (UNRN), de Villa María (UNVM) y de Quilmes (UNQ). Actualmente llevan adelante el proyecto de investigación *"Red universitaria para el fortalecimiento de políticas públicas y acciones colectivas en circuitos socioeconómicos alimentarios de la economía popular y cooperativa"*, que fue aprobado en la convocatoria PICTO-2022 REDES. Educación, trabajo y nuevas tecnologías, de la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación.

economías solidarias, comunitarias, asociativas o populares, en particular las capacidades de trabajo y de gestión de la cooperación humana en las interacciones que van desde la producción local al consumo alimentario. De igual forma, constituyen espacios de valorización y significación socioeconómica con potencialidad para generar tramas de valor y dinámicas de cooperación y acumulación solidaria en el plano territorial y a lo largo de las distintas fases de producción, intercambio y acceso alimentario.

En definitiva, en sus prácticas y dinámicas de desarrollo estos circuitos conllevan impactos positivos en términos sociales, ambientales y territoriales, en contraposición a la tendencia estructural de efectos adversos de los circuitos o sistemas alimentarios hegemónicos, orientados a la acumulación y valorización concentrada y global.

Por ello los circuitos socioeconómicos alimentarios se conforman en torno a redes y tramas de valor entre sujetos y actores vinculados a los mismos en lo que hace a la producción, distribución, intermediación, acceso, consumo o compra institucional alimentario. De allí que este tipo de circuitos y sus entramados productivos puedan resultar de importancia para avanzar en procesos de desarrollo territorial inclusivo y en la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles, por ejemplo en los procesos de transición agroecológica o de democratización económica agroalimentaria. Por todo ello resulta clave el desarrollo de políticas públicas que promuevan e impulsen a los mismos, de igual forma que estudios y análisis que permitan visibilizar, proyectar y contribuir a generar significaciones, conceptualizaciones y propuestas orientadas a fortalecer este tipo de circuitos e iniciativas socioeconómicas. En esa dirección se orientan los artículos del presente dossier.

## **Sobre los artículos del Dossier**

Los artículos que reúne el presente número tienen en común su vinculación con los circuitos socioeconómicos y los entramados productivos territoriales, que generan valor productivo situado alrededor de los alimentos, con impacto positivo en términos de empleo, consumo de calidad, acceso alimentario, circulación y multiplicación de recursos para dinamizar la economía y el desarrollo territorial, entre otras potencialidades.

Se trata del abordaje de economías agroindustriales vinculadas con sus regiones, ancladas en la producción territorial entendida como un proceso organizado, tendiente a la desconcentración económica, a la disminución de asimetrías en torno a las relaciones económicas y a la generación de valor en origen, con anclaje en la articulación virtuosa entre el sector público, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil.

Dentro de la sección **Debates y reflexiones en torno a la Producción y el Trabajo** encontraremos 3 artículos que proponen repensar, reflexionar y debatir sobre modos, prácticas y significaciones en relación a producir y consumir con un criterio de cercanía.

De esta forma, el artículo *Co-construcción de acciones públicas en circuitos socioeconómicos alimentarios de la Argentina post-pandemia*, trabaja sobre el concepto y la dinamización de los circuitos socioeconómicos alimentarios en nuestro país, sus principales características, y de qué manera la acción pública desde las políticas estatales y la gestión asociada pueden impulsar dichos circuitos.

En la misma línea, el artículo *Cadenas de Valor y Circuitos Socioeconómicos Alimentarios: análisis de sectores productivos de quesos, carne de cordero y huevos en la Provincia de Córdoba* analiza las dinámicas y configuraciones de las cadenas de valor vinculadas a dichos productos y su relación con los circuitos socioeconómicos de alimentos, identificando heterogeneidades, asimetrías y potencialidades internas de cada cadena estudiada.

En este marco, *La frutihorticultura en el Chaco: Producción, circulación y flujos interprovinciales* es un artículo que clarifica el circuito que engloba la producción, cultivo, transporte y consumo de frutas y verduras en la provincia, identificando debilidades y potencialidades sobre las cuales se puede trabajar para fortalecer cuestiones centrales como el abastecimiento, la calidad, la generación de mayor empleo, entre otros elementos.

En la sección **Territorios Productivos en Acción** encontraremos distintas experiencias y casos de análisis que promueven los circuitos socioeconómicos y los entramados productivos territoriales desde lógicas de cercanía geográfica, relacional y económica. Se trata de iniciativas territoriales imbricadas en distintas latitudes del país, vinculadas a la producción y el consumo de alimentos y basadas en lógicas asociativas, participativas y de agregado de valor en origen.

Siguiendo este esquema, el artículo *Aprendizajes y desafíos en la construcción de circuitos socioeconómicos de compra pública desde la incubación de procesos en la Provincia de Buenos Aires* analiza casos donde, a través de la adquisición de productos desde el Estado destinados a la política alimentaria, se potencia a productores y consumidores.

Por su parte, *La Red de Mercado territorial, una experiencia de intermediación solidaria de alimentos sanos a precios justos* es un artículo que analiza distintos aspectos de este circuito corto situado en Quilmes; entre ellos el marco institucional, su vínculo con productores y nodos de consumo, el rol de la intermediación solidaria y su enfoque de trabajo.

En el siguiente artículo titulado: *Entramados de la Red Yvá en Misiones: acercando alimentos de la agricultura familiar*, se analiza la experiencia de comercialización de la Red Yvá en Misiones, que ofrece semanalmente a precios accesibles alimentos producidos en Misiones a familias de barrios populares de Posadas. El artículo recupera posicionamientos de diferentes actores comprometidos con el impulso y sostenimiento de esta innovadora experiencia de circuito socioeconómico alimentario.

En sintonía, el escrito *Democratización del consumo, integración institucional y cadenas de valor alimentarias. El caso de la Distribuidora Mutual de Arroyito* describe la

proyección escalar en las redes de consumo mutual, donde los principales beneficiarios son familias y pequeños comercios locales.

Finalmente, en la sección **Diálogos Productivos**, que busca recoger voces de actores y actrices protagonistas en el plano de los circuitos socioeconómicos y los entramados productivos, encontraremos 3 entrevistas a referentes institucionales que han llevado a cabo programas de desarrollo productivo, buscando fortalecer el tejido económico en territorios locales y regionales. Resultan de particular pertinencia sus expresiones a los fines de profundizar los análisis y pensar líneas de reflexión y acción, de cara a seguir promoviendo los circuitos socioeconómicos alimentarios.

Mónica Moretto, la primera entrevistada, es Jefa de la Agencia de Extensión Rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) en la localidad de Villa María.

Oscar Minteguía, por su parte, es Subsecretario de Desarrollo de la Obra Pública en el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Durante su gestión como Titular de la Unidad de Integración Interjurisdiccional de la Obra Pública del Ministerio de Obra Públicas de la Nación en el período 2019-2023, impulsó un programa de infraestructura para entramados productivos, que fortaleció la comercialización de productores locales y la articulación entre organizaciones e instituciones en torno a los alimentos. Desde su perspectiva analiza la política pública desarrollada y los principales desafíos hacia adelante en la construcción de alianzas público-privadas en torno a la producción de alimentos.

Finaliza la sección una entrevista realizada a Pablo Blank, quien es docente en la Universidad Nacional de Córdoba e integrante de la Comercializadora Popular Monte Adentro, que es un espacio del Movimiento Campesino de Córdoba. En su intervención pone en debate la necesaria articulación entre Estado y organizaciones sociales como elementos fundamentales para poder avanzar a sistemas de producción y distribución de alimentos más justos, inclusivos y solidarios, a partir de la experiencia de dicha comercializadora.

Por todo ello, invitamos entonces a leer y compartir estas significativas contribuciones académicas, así como las importantes entrevistas a actores claves de experiencias públicas u organizativas, con la intención de contribuir a profundizar los análisis y las líneas de acción en curso y por venir, para consolidar y ampliar los entramados productivos y los circuitos socioeconómicos alimentarios vinculados a la garantía de derechos, al desarrollo regional federal e inclusivo y a la consecución simultánea de objetivos económicos, sociales y ambientales en nuestros territorios.

**Mgter. Gabriel Suarez Fossaceca**

Decano

Instituto Académico Pedagógico de  
Ciencias Sociales

Universidad Nacional de Villa María

**Dr. Rodolfo Pastore**

Director

Departamento de Economía y  
Administración

Universidad Nacional de Quilmes