

# Aprendizajes y desafíos en la construcción de circuitos socioeconómicos de compra pública desde la incubación de procesos en la Provincia de Buenos Aires

**Henry Chiroque Solano**

[henrychiroquesolano@gmail.com](mailto:henrychiroquesolano@gmail.com)

Universidad Nacional de Quilmes - Universidad Nacional de Hurlingham

---

TERRITORIOS PRODUCTIVOS. Debates y reflexiones en torno a la producción y el trabajo

Nº2, Julio 2024 (pp. 61-74)

e-ISSN 2953-5123

Villa María: IAPCS, UNVM

<https://territoriosproductivos.unvm.edu.ar>

## **Aprendizajes y desafíos en la construcción de circuitos socioeconómicos de compra pública desde la incubación de procesos en la Provincia de Buenos Aires**

### **Resumen**

La construcción de circuitos alimentarios, vinculados a la provisión de las compras públicas en los mercados institucionales, se constituyen en uno de los roles de promoción, de articulación y organización para ampliar el acceso y distribución social de alimentos al sector educativo, de salud, de seguridad alimentaria, entre otros, en diferentes escalas (tanto comunitarios, locales y provinciales). A partir de ello desde la perspectiva de incubación de procesos desde equipos universitarios se viene entramando con movimientos y organizaciones sociales, productores de alimentos de la agricultura familiar, agroecológicos, cooperativos, emprendimientos asociativos, comercializadoras, federaciones, pequeñas y medianas empresas locales, municipios, entre otros, con la finalidad de proveer y mejorar la participación de todos y todas en el circuito socioeconómico alimentario (desde el productor hasta la familia de las y los consumidores).

En este documento buscamos compartir experiencias desarrolladas en la organización, articulación, comercialización, distribución y consumo de alimentos desde las compras públicas al Programa Pro Bienestar del Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI) a las Unidades de Gestión Local (UGL) de Morón y Quilmes (2017 a 2020), al Programa del Servicio Alimentario Escolar de la Provincia de Buenos Aires al Consejo Escolar Ensenada (2020) y al Municipio de Quilmes (2021 y 2022).

**Palabras clave:** circuitos socio económicos alimentarios; compras públicas, comercialización; distribución; consumo; incubación de procesos; economía social, solidaria y popular; agricultura familiar; agroecología

## 1. Introducción

Uno de los más grandes problemas que tenemos en el mundo y en la Argentina es la mercantilización del alimento, desplazando su condición de derecho humano, promoviendo grandes desigualdades con estas definiciones y librando al mercado capitalista la tiranía de quien accede a alimentos seguros y de calidad.

Esto lo comprobamos en el abastecimiento de alimentos a partir de la creciente integración, concentración y transnacionalización del sistema agroalimentario (Ablin, 2012; Taller Ecologista, 2015; Consejo Económico Social, 2023) que abarca distintas fases o etapas que van desde la producción primaria, la elaboración industrial, la comercialización intermedia (mayorista) y final (minorista), hasta pautas de consumo y formas de acceso alimentario. Por citar ejemplos: 3 empresas concentran el 85% de la harina para pan; 4 empresas el 85% del aceite; 4 empresas el 90% del azúcar; 3 empresas concentran el 75% de la concentración de la comercialización de alimentos en Supermercados (Coto, Cencosud, Carrefour), (Cáceres y otros, 2022).

Debemos indicar que abordar la cuestión alimentaria nos interpela a visibilizar la insuficiencia de acceso a los alimentos y malnutrición para una parte importante de la población (FAO, 2019). Esto lo podemos ver en la Argentina donde la producción de alimentos supera la demanda interna y genera excedentes exportables (Consejo Económico Social, 2023), pero de acuerdo a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, el 19% de los hogares padecen inseguridad alimentaria total, y el 51,5% de las niñas y niños son pobres por ingresos, es decir, viven en hogares cuyos ingresos no alcanzan para cubrir la canasta básica de alimentos y servicios.

Sumado a ello, dentro del contexto inflacionario, los incrementos del precio de los alimentos en los últimos años superan al Índice de Precio al Consumidor, IPC (según datos del INDEC, teniendo en septiembre de 2023 la variación de la canasta básica alimentaria fue del 160,7% en términos interanuales, y acumula en el año incrementos de 120%).

Esta desigualdad y desequilibrio de poder en la gobernanza de la cadena agroalimentaria genera efectos nocivos para los pequeños y medianos agricultores, cooperativas, federaciones, emprendimientos asociativos y familiares, Pequeñas y Medianas Empresas (PyME). Si sumamos a este problema a los consumidores con alto desconocimiento, baja valorización e invisibilización de los productos cooperativos, artesanales y agroecológicos, tendremos limitaciones para desarrollar mercados alternativos a lo hegemónico y concentrado.

El impacto de la posición dominante del comprador en la estructura de las cadenas de suministro ha dificultado la sustentabilidad de miles de cooperativas, agricultores, empresas recuperadas, emprendimientos asociativos, Pymes del sector alimenticio, perjudicadas no sólo por precios bajos, sino también por el alargamiento de la cadena de pagos (agravado por la inflación y tasas de interés).

Asimismo, la presión que se ejerce sobre el precio en origen lleva a las medianas y grandes empresas productoras a reducir costos, impactando negativamente en el

cuidado ambiental, aumentando la precarización del trabajo, y disminuyendo la calidad de los productos finales. Por otro lado, encontramos que los productos alimenticios recorren largas distancias logísticas generando un alto impacto ambiental, pero también la desarticulación de los vínculos sociales, ya que los consumidores desconocen la procedencia de los productos y el productor, por su parte, no identifica el destino de su producción.

Si abordamos las respuestas del sector de la economía social, solidaria y popular (ESSP) durante el período de aislamiento social preventivo y obligatorio del Covid-19 (marzo a junio de 2020), más del 90% de las comercializadoras de alimentos aumentaron sus ventas, según una encuesta realizada por la Subsecretaría de Economía Popular del Ministerio de Desarrollo de la Comunidad de la Provincia de Buenos Aires. Este relevamiento se desarrolló sobre 27 experiencias de comercialización que abarcan 44 municipios de la provincia; el 64% tuvo un alza interanual de más del 40% en sus ventas.

Dentro del sector de la ESSP se han desarrollado experiencias territoriales que conforman redes de intercambio en donde se acerca a productores, intermediación solidaria y consumidores, muchas de ellas promovidas desde proyectos de extensión de las universidades (Cittadini, Caballero, Moricz y Mainella, 2010; Arnaiz, Errecalde y Recalde, 2017; Chiroque y Niño, 2019; Arnaiz, Chiroque, Garo, Niño y Orellana, 2022). Podemos indicar la diversidad de dispositivos implementados, desde compras comunitarias (coordinadas y asociadas), mercados de proximidad (ferias territoriales), redes de comercialización y consumo (nodos organizados), espacios asociativos de comercialización mayorista, compras públicas, entre otras.

Estas experiencias implementadas por organizaciones cooperativas, empresas recuperadas, mutuales, emprendimientos asociativos, federaciones, agricultores familiares, agroecológicas, entre otras, cuentan con diferentes limitaciones que van desde procesos de gestión económica comercial y administrativa, formalización jurídica, distribución, acopio y desconcentración, acceso a tecnologías de plataformas para la gestión, financiamiento, entre otras que termina afectando a la sostenibilidad socioeconómica y la competencia con empresas privadas.

## **2. Abordajes, enfoques y propuestas universitarias**

La construcción de otras formas de producción, consumo, distribución y comercialización de alimentos sanos, justos, soberanos y accesibles, nos interpela a generar diferentes procesos de asociación, articulación, entramado y alianza. Esto lo indicamos dentro de un campo bastante fragmentado, diverso y desarticulado, pero que en los últimos 15 años ha logrado pasar de una agenda solamente productiva de alimentos a pequeña escala (principalmente desde la agricultura familiar, cooperativas, empresas recuperadas, emprendimientos asociativos, entramados comunitarios, entre otros) a diferentes estrategias de comercialización que buscan abordar otras demandas y necesidades de los mercados territoriales, de los trabajadores, de las

instituciones, entre otros, frente a la concentración de los mercados desde los monopolios de las empresas privadas de alimentos.

Desde este contexto y demandas se plantean acciones concretas donde la universidad pública viene atendiendo desde sus funciones sustantivas de formación (generando trayectos educativos que acompañen y fortalezcan este campo), desde la extensión (acompañando en la construcción y fortalecimiento de estas experiencias desde diferentes dispositivos) y desde la investigación (construyendo y organizando metodologías de investigación acción participativa) en los diferentes territorios del Gran Buenos Aires. Con precisión a la atención y acompañamiento de estas experiencias de comercialización se viene desarrollando desde la trayectoria universitaria del proyecto Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social y Solidaria (CREES) que es abordado y facilitado desde la Incubadora Universitaria de Economía, Mercado y Finanzas Solidarias (IUEMF) del Programa Universitario de Incubación Social (PUIS) de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).

La incubadora inició sus actividades en 2014, con el objetivo contribuir al desarrollo de circuitos económicos solidarios, a través de la construcción o fortalecimiento de redes de productores/as (cooperativas, empresas recuperadas, emprendimientos, productores/as de la agricultura familiar, entre otros), comercializadoras y consumidores/as de la ESS. Desarrolla su accionar de vinculación universitaria desde un paradigma de co-construcción de conocimientos, orientada a la valorización económica e innovación socio-técnica en el campo de la ESS, impulsando el desarrollo o generación de circuitos socioeconómicos alimentarios, fomentando mecanismos de interacción, asociativismo y co-gestión, impulsando la articulación en redes asociativas y entramados socioeconómicos de actores y sujetos vinculados a la ESS.

El desarrollo de estas experiencias viene a organizar, implementar y validar diferentes estrategias económicas y comerciales, planteadas desde el campo de la ESSP, como la gestión logística, de acopio, de distribución y comercialización de los alimentos, teniendo como puntos centrales los circuitos cortos de comercialización (Cepal, 2013; López, 2012), la intermediación solidaria, la construcción de precios justos de los alimentos y desarrollo de compras públicas (Chiroque y Niño, 2019; Recalde y Chiroque, 2018, 2019).

Estos recorridos implementados han organizado un gran conjunto de aprendizajes, desde abordar conceptos y planteamientos de desarrollo socioeconómico, de construcción de mercados (trabajadores, territoriales, institucionales), de incubación de procesos y emprendimientos, hasta la construcción de tramas de valor.

Uno de los enfoques que utilizamos y que piensa a la cuestión alimentaria desde una perspectiva estructural y sistémica es el de circuitos socioeconómicos alimentarios (Pastore, 2020), que, si bien es un enfoque que excede lo alimentario, propone el análisis de circuitos socioeconómicos en distintos ámbitos socioproductivos. Con la denominación de circuitos socioeconómicos alimentarios se busca dar cuenta de la proliferación de innovadoras experiencias territoriales de construcción de circuitos, donde las relaciones y flujos económicos que median entre la producción, la

comercialización y el consumo alimentario, están orientados básicamente por dos grandes objetivos. Por una parte, incrementar los niveles de venta, trabajo e ingresos de pequeños productores y cooperativas de alimentos. Por otra parte, contribuir a mejorar las condiciones de acceso a una alimentación saludable para la población asociada a los mismos en distintos contextos territoriales, en particular, para los sectores populares y las familias en situación de mayor vulnerabilidad social.

Estos circuitos socioeconómicos alimentarios tienen como objetivo generar tramas de vinculaciones y flujos económicos que permitan satisfacer las necesidades alimentarias de la población (y de los sectores populares en particular) y mejorar el acceso a los mercados de las unidades productivas de la economía social, solidaria y popular (cooperativas, federaciones, pymes, agricultores familiares, emprendimientos asociativos, redes, etc.) bajo criterios de justicia y equidad. Abordan las condiciones materiales, simbólicas y políticas de todos los actores participantes de estos circuitos en distintos contextos territoriales y sectoriales.

En este trabajo pretendemos compartir y revisar diferentes elementos sobre la implementación de experiencias de circuitos alimentarios vinculados a mercados institucionales y compras públicas (Pastore, 2020). Por compra pública (Yukins, 2022) se entiende el proceso mediante el cual las entidades gubernamentales adquieren bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la administración pública y del público en general, implicando la utilización de recursos públicos y que está sujeto a reglamentaciones específicas.

Estos circuitos buscan satisfacer las necesidades de diferentes grupos poblacionales a partir del acceso a la provisión de políticas públicas de ampliación del acceso y distribución social de alimentos, tales como la tarjeta alimentar, el compre alimentario público, la demanda de alimentos que realizan los comedores escolares y los comedores comunitarios vinculados a programas públicos, otros programas sociales de distribución y acceso alimentario, etc.

Es importante indicar la forma metodológica como se construyó el presente documento. Se trabajó desde un primer relevamiento exploratorio con la finalidad de poder presentar elementos de las articulaciones, formas de gestión e intercambio, valor generado y las diferentes dificultades encontradas, esto a partir de la participación en primera persona de las experiencias, así como datos económicos, intercambio con los actores y fuentes secundarias sobre enfoques y planteamientos teóricos. Esto permite presentar una primera aproximación del trabajo y que busca ser profundizada para generar nuevos conocimientos y socializar las experiencias para diferentes actores, actrices, academia y espacios de gestión.

### **3. Experiencias desarrolladas en circuitos de compras públicas**

En este apartado compartiremos las experiencias de circuitos socioeconómicos de compras públicas desarrollada por el dispositivo de Central Cooperativa (CC), de la

cooperativa de trabajo Despiertavoces en articulación con los equipos universitarios de la IUEMF de la UNQ.

CC es un centro regional de acopio, distribución y logística mayorista de alimentos cooperativos de la economía popular y la agricultura familiar. Desde allí se articulan acciones con redes de distribución alimentaria de la ESS y se impulsan circuitos alimentarios específicos. Funciona en la Nave S1, del Mercado Central de Buenos Aires.

Trabaja con las Incubadoras de Diseño y Comunicación y de Transformación Digital del PUIS de la UNQ, y ha contado con el apoyo y acompañamiento del Ministerio de Producción y Trabajo de Nación, así como de entidades científicas tecnológicas como el Instituto Nacional de Tecnologías Agropecuarias (INTA), del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), del Mercado Central, entre otros.

CC apunta a mejorar las condiciones de comercialización de los productos cooperativos y de la ESS, desarrollando estrategias y acciones de una mayor escala de distribución mayorista, así como ruteos logísticos, sistemas de acopio y desconcentración de productos de diferentes territorios. Dentro de las experiencias desarrolladas podemos indicar:

### **3.1 Programa Pro Bienestar del Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (INSJP) PAMI de las Unidades de Gestión Local (UGL) de Morón y Quilmes (2017 a 2020)**

Desde junio de 2017 se organizó, distribuyó y abasteció de módulos de alimentos secos desde Central Cooperativa al Programa Pro Bienestar<sup>1</sup> del Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (INSJP) PAMI a 15 Centros de Jubilados y Pensionados (CJyP) de las Unidades de Gestión Local de Morón y Quilmes.

Estas articulaciones interinstitucionales se dieron entre la IUEMF, Federación de Cooperativas Apícolas (FECOAPI), Cooperativa de trabajo La Ciudad, equipos del Ministerio de Producción de Nación y la gerencia del Programa Pro Bienestar del PAMI, a partir de la demanda de provisión de canasta de alimentos secos (azúcar, harina, arroz, fideos, yerba mate, aceite, legumbres, entre otros productos, monitoreado y evaluado por el equipo de nutricionistas de la UGL) que deben ser entregados en bolsas en cada Centro de Jubilados, para que posteriormente cada jubilado pueda retirarlo en tiempo y forma de acuerdo al cronograma y horario.

En este caso era organizar todo el circuito, desde acompañar a las juntas directivas de los Centros Jubilados en la planificación de las entregas (de acuerdo al

---

<sup>1</sup> El Programa de Promoción del Bienestar de los Mayores, Pro Bienestar, fue creado por el Directorio del Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados en su reunión del 7 de octubre de 1992 (Acta 40) e implementado y definido en sus alcances por la Resolución N° 1517/D/92 del 29 del mismo mes. El artículo 1° de esta resolución establece genéricamente como propósito del programa "Elevar la calidad de vida y el bienestar de los afiliados del Instituto, en particular de aquellos que viven en situación de desamparo". A fin de cumplimentar sus objetivos, centró su estrategia en la creación de una amplia red territorial de Centros de Jubilados asociados al Programa.

cronograma provisto por el equipo del programa de Pro Bienestar de la UGL), coordinación de pedidos y de entrega con productores de alimentos de la ESSP (Agricultores Federados Argentinos (AFA), Santa Fe; Empresa Recuperada, Cooperativa Aceitera La Matanza, Bs. As. Cooperativa de trabajo Saladillo, SICSA, Bs As; PYME Santa Clara, Córdoba; Consorcio Yerbatero Esperanza, Misiones; entre otros), cobro del cheque por el valor de los alimentos acompañando a los Centros de Jubilados a los bancos. Luego de ello el equipo de gestión operativo se encarga de acopiar, preparar y organizar el armado de las canastas de alimentos, y entregar al equipo de distribución para la entrega en horarios y días acordados en los Centros de Jubilados. Este equipo de distribución en primera instancia fue abordado por trabajadores independientes, pero posteriormente se empezó a trabajar con la logística del movimiento La Dignidad. Una de las principales dificultades a resolver era organizar todo el proceso de embalaje y de distribución de las canastas en los 15 Centros de Jubilados y que lleguen en tiempo y forma. Se logró resolver con el acompañamiento y asesoría del INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) y del equipo del Ministerio de Producción de Nación. Otro problema que afecta es la inflación y los acuerdos de pagos con los productores de alimentos, que se logró organizar ya que al comienzo se lograba pagar los pedidos a 30 días, para luego acomodarse a 7 días, merced a las coordinaciones con el Programa Pro Bienestar.

Podemos indicar que en la primera entrega (junio 2017) se entregaron 1351 canastas de alimentos a 7 Centros de Jubilados y Pensionados de la Unidad de Gestión Local (UGL) Morón de PAMI. Hasta marzo de 2020 (pre- COVID 19) se entregaban más de 3000 canastas de alimentos mensualmente (3 toneladas de alimentos) que beneficiaban directamente a 3000 familias. Se abasteció a 15 Centros de las UGL de Morón (Moreno, Morón, Merlo, Ituzaingó, Haedo) y Quilmes (Quilmes, Berazategui y Fcio. Varela).

### **3.2 Consejo Escolar en el Municipio de Ensenada y Programa Provincial del Servicio Alimentario Escolar (2020)**

En momentos de pandemia se atendió la demanda propuesta desde el Programa Provincial del Servicio Alimentario Escolar,<sup>2</sup> tanto desde el Consejo Escolar en el Municipio de Ensenada.

La provisión y distribución de alimentos fue gestionada a partir de la coordinación del Consejo Escolar de Ensenada, la Subsecretaría de Economía Popular de la Provincia de Buenos Aires, la Fundación La Base, el Instituto para la Producción

---

<sup>2</sup> El Servicio Alimentario Escolar es el programa provincial que a través de los consejos escolares o municipios abastecen de alimentos a las familias que asisten a los establecimientos educativos. El SAE se encuentra dirigido a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad social de escuelas públicas y tiene por objetivo garantizar una cobertura nutricional uniforme asistiendo particularmente a los más vulnerables. Se desarrolla para mejorar la aptitud para el aprendizaje y las condiciones de salud de la población escolar de la provincia de Buenos Aires. Disponible en: [https://www.gba.gob.ar/desarrollosocial/asistencia/sae/marco\\_nutricional](https://www.gba.gob.ar/desarrollosocial/asistencia/sae/marco_nutricional)



Popular (IPP), la Cooperativa Despiertavoces, Central Cooperativa y la Incubadora de Economía, Mercados y Finanzas de la Universidad Nacional de Quilmes. En su totalidad se proveyeron 6 ventas entre los meses de julio y diciembre de 2020, con 84.000 kilos de alimentos -arvejas, polenta y aceite- producidos por la Cooperativa de Agricultores Federados Argentinos (AFA) y la empresa recuperada Aceitera La Matanza.

En cuanto a los roles y la organización de la gestión operativa fue desarrollada por Central Cooperativa, la Incubadora de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional de Quilmes y el IPP.

Dentro de las actividades desarrolladas estuvieron la búsqueda de productos, indagando en la oferta, contactando a la Aceitera La Matanza, AFA y otros productores. Por otro lado, la búsqueda de financiamiento la cual se trabajó con la Fundación La Base generando circuitos rotatorios de créditos para la realización de las compras y el sostenimiento financiero según los plazos de pago del SAE.

En cuanto a la logística fue una tarea sencilla y organizada, porque en líneas generales, teniendo en cuenta los grandes volúmenes de productos, la entrega se hacía desde el productor directo hacia el Municipio de Ensenada.

Las 06 entregas fueron realizadas de manera directa de los productores al punto de entrega establecido por el Consejo Escolar de Ensenada. Esto fue posible dado los grandes volúmenes de productos manejados, teniendo los productos de AFA un total de 48 toneladas, Aceitera La Matanza con 28 mil litros, La Ciudad con 691 kilogramos y productos de Diarco por 4 toneladas. Tanto AFA como Aceitera La Matanza enviaron directamente lo cual permitió abaratar mucho los costos (la procedencia de sus productos era desde Rosario y de La Matanza, respectivamente). En el caso de la Cooperativa la Ciudad los costos de transporte impactaron altamente en el valor del producto y la conformación del precio final.

### **3.3 Secretaría de Educación del Municipio de Quilmes desde el Servicio Alimentario Escolar (SAE) de la Provincia de Buenos Aires (2021 - 2022)**

En 2021 se empieza a trabajar con la Secretaría de Educación del Municipio de Quilmes para organizar la provisión y abastecimiento de alimentos secos y elaborados a las escuelas en el marco del Programa del Servicio Alimentario Escolar (SAE) del Municipio de Quilmes.

A partir de ello se organizó la parte administrativa y legal para la participación de la Cooperativa de trabajo Despiertavoces (con acompañamiento del equipo de la IUEMF y de docentes del Departamento de Economía y Administración de la UNQ) en la Licitación Pública N° 60/2021 - Expediente N° 4091 - 4776-D-2021 para concursar en la provisión de alimentos al SAE del Municipio de Quilmes. Finalmente se gana la licitación a partir de lo cual se debe proveer alimentos 15 escuelas (niveles jardín, primaria y secundaria) teniendo como primera etapa (agosto 2021 a junio 2022) la atención en la Zona 1 (7 escuelas en Don Bosco) y sumándose en segunda etapa (entre marzo a junio 2022) en la Zona 6 (8 escuelas en Ezpeleta) en Quilmes. Se entregaron en total 3919

colaciones de desayunos/meriendas diarias, 2063 viandas diarias y 3869 Módulos Alimentarios Escolares (MAE) mensuales.

La operación de todo el proceso fue gestionada por Central Cooperativa, dispositivo de comercialización mayorista de la Cooperativa Despiertavoces, acompañada por el equipo universitario de la IUEMF de la Universidad Nacional de Quilmes, y por la Federación de cooperativas de trabajo ALTA RED.

Los procesos desarrollados abordan desde: los acuerdos con los productores de alimentos para la provisión y a la vez los pagos de los mismos, organización del acopio de los alimentos, la facilitación de la materia prima para la producción de los alimentos elaborados a las cooperativas y emprendimientos, organización del acopio y distribución de los alimentos a las escuelas con los fletes equipados, la coordinación con los equipos del Municipio y los directivos de las escuelas para los horarios de entrega, la gestión administrativa y financiera de toda la operación.

La provisión de estos alimentos se desarrolló con los siguientes productores:

- Cooperativas de trabajo Trigo de Oro, Buenos Aires
- Unidad de Gastronomía del Mercado de Consumo Popular (MECOPO), Buenos Aires.
- Productores de la agricultura familiar adheridos a UTT de Oran, Salta
- Cooperativa Río Colorado de Río Negro.
- UST de Mendoza
- Finca Don Luis/ Citricos Chajarí, Entre Ríos
- APHE (Asociación de Padres de Hijos Especiales-Quilmes), Bs As
- Agricultores Federados Argentinos (AFA), Santa Fe
- Empresa Recuperada, Cooperativa Aceitera La Matanza, Bs. As.
- Cooperativa de trabajo Saladillo, SICSA, Bs As
- PYME Santa Clara, Córdoba
- PYME Yatasto, Bs As.
- Productores de huevos del Movimiento de Trabajadores Excluidos, Entre Ríos
- Consorcio Yerbatero Esperanza, Misiones

Los procesos de entrega de los productos/servicios a las 15 escuelas se gestionaron de la siguiente manera:

- Desayunos, meriendas y colaciones (DMC) se entregan todos los días en las 15 escuelas que componen las Zonas 1 y 6. Estos están compuestos por leche descremada, mate cocido, pan francés/salvado, dulce de leche, azúcar, frutas agroecológicas, queso fresco, cacao, galletitas, bizcochuelos, yogurt, barras de cereales, medialunas, tutuca sin azúcar, copos de cereal sin azúcar, que son organizados por menú diario preparado por la nutricionista del municipio.

- Viandas (sándwiches, empanadas, pizzetas y frutas) son también entregadas diariamente en las 15 escuelas.
- Módulos de Asistencia Escolar (MAE) que está compuesto por leche fluida, leche en polvo, arroz, fideos, arvejas en lata, lentejas, aceite vegetal, huevos, harina, mermelada/dulce de leche, entre otros productos, que son entregados 1 vez al mes.

Con relación a la forma de cobros por parte del Municipio (quien a la vez recibe los recursos de parte del Gobierno Provincial) se realiza de la siguiente manera:

- Facturas y remitos (estos últimos firmados por cada escuela por cada servicio/producto recibido) son enviados una vez que se termina con la entrega mensual de los productos al Municipio.
- Los MAE son facturados al 97% y son pagados entre 15 a 20 días después de su entrega. El 3% restante es abonado luego de la revisión de auditoría de la documentación alcanzada.
- Los DMC y viandas son facturados por 85% de su totalidad mensual y son pagados entre 2 a 3 meses a posteriori de su entrega mensual. El 15% restante es cobrado luego de la revisión y aprobación de la documentación de parte de la auditoría municipal.

Esta forma de cobro nos genera un importante desbalance para el cumplimiento de los pagos y de acuerdos con los productores de alimentos, ya que venimos trabajando entre 1 semana y 15 días de pago, merced a la crisis provocada por el gobierno macrista y la pandemia.

Uno de los puntos fundamentales es el financiamiento donde se trabajó con organizaciones como Fundación La Base, Fondo Rotatorio de la UNQ, Instituto de Producción Popular y Fondo CONACORP. Sin embargo, los aportes son insuficientes ya que el flujo de fondos que se moviliza mensualmente solo llega a cubrir el 30% de la operación.

#### **4. Aprendizajes y desafíos**

El documento busca presentar y organizar diferentes experiencias implementadas por organizaciones de la economía social, solidaria y popular (ESSP), presentando los diferentes procesos de gestión desarrollados.

Para ello toma como elemento central el enfoque de los circuitos socioeconómicos alimentarios, en este caso abordando el tipo de compras públicas, mostrando la participación e interacción entre productores, intermediarios, distribuidores y consumidores en relación a la demanda y necesidades del estado en diferentes niveles (municipal, provincial y nacional). Esto muestra diferentes procesos desarrollados por las organizaciones de la ESSP y su relación con las diferentes entidades del estado, abordando diferentes dimensiones, desde la política, la normativa, la de gestión, entre

otras. Esto se ve marcado en las diferentes condiciones, necesidades y capacidades para la gestión, negociación y visibilidad de la articulación inter institucional, marcada por la incidencia y toma de decisiones.

Un punto a remarcar y profundizar es el papel de las universidades públicas, en articulación con el conjunto del sistema educativo y científico-técnico, a partir del rol de extensión, ya que resulta clave para fortalecer estas iniciativas, impulsando plataformas de aprendizaje, innovación y desarrollo socioeconómico, que contribuyan a potenciar dichas formas asociativas y entramados agroalimentarios de producción, comercialización y consumo popular y solidario.

A partir de esta primera aproximación de las experiencias presentadas podemos indicar que las organizaciones de la ESSP pueden participar en este mercado de compras públicas, claro está garantizando la asistencia técnica, acompañamiento, y sistematización en estos procesos por parte de diferentes instituciones públicas y privadas.

## Bibliografía

- Ablin, A. (2012). El supermercadismo argentino. Informe de Área de Industria Agroalimentaria. Dirección de Promoción de la Calidad de Productos Agrícolas y Forestales, Subsecretaría de Agregado de Valor y Nuevas Tecnologías.
- Arelovich, L. (2014). Construyendo el mapa de la soberanía alimentaria en Rosario y su región. Taller Ecologista, Rosario.
- Arnaiz, C.; Errecalde, S.; Martínez, M. y Recalde, E. (2011). Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social. El cuidado del otro: prácticas sociales y voluntariado. Quilmes, Argentina: Secretaría de Extensión, Universidad Nacional de Quilmes.
- Cáceres, B.; Orchani, F.; Miguens, L.; Perelman, M. y Venancio, M. (2022). *Sano, rico y barato. 6 puntos para construir una alternativa al modelo alimentario excluyente*. Editorial CELS.
- CESO (Centro de Estudios Económicos y Sociales). (2014). *Economía popular y trabajo: Informe de la Economía Popular, N°1*.
- Chiroque, H.; Mendy, G. y Recalde, E. (2015). Construcción de espacios institucionales en economía social y solidaria desde el ámbito universitario: el caso del proyecto CREES de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina". *Praxis Social, Revista de Trabajo Social*, Año VI, N°3.
- Chiroque Solano, H. y Niño, L. (2019) "La experiencia de la Incubadora Universitaria de Economía, Mercados y Finanzas Solidarias de la Universidad Nacional de Quilmes. Incubación de procesos para impulsar circuitos económicos solidarios", en *Revista Otra Economía*, Vol. 12, n. 21:248-260.
- Chiroque Solano, H. y Recalde, E. (2018). Parte 6: uma experiência de incubação na Argentina. Incubação de processos: geração de mercados solidários (pp. 353-36). En: F. Addor y C. Rolim Laricchia (orgs.), *Incubadoras tecnológicas de economia solidária*, Rio de Janeiro: Editora UFRJ, Núcleo Interdisciplinar pra o Desenvolvimento Social (Nides/UFRJ), Centro de Tecnologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro.
- Chiroque, H.; Niño, L.; Arnaiz, C.; Garo M. y Orellana, M. (2022). Experiencias de comercialización y distribución de alimentos desde la economía social, solidaria y popular desarrolladas por la Universidad Nacional de Quilmes. En Unidad de Publicaciones, Serie Extensión y Práctica Profesional Departamento de Economía y Administración. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Cittadini, R.; Caballero, L.; Moricz, M., y Mainella, F. (2010). *Economía Social y Agricultura Familiar: hacia la construcción de nuevos paradigmas de intervención*. Buenos Aires: Ediciones INTA. ISBN 978-987-1623-53-2.
- Consejo Económico Social (2023). Aportes para la construcción de un modelo argentino de seguridad y soberanía alimentaria. Secretaría de Asuntos Estratégicos, Presidencia, Buenos Aires.
- Coraggio, J. (2011). Principios, prácticas e instituciones de la economía social y solidaria. En: A. Acosta y E. Martínez (eds.), *El trabajo antes que el capital*. Quito: AbyaYala.
- Craviotti, C. y Soleno Wilches, R. (2015). Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria: un acercamiento desde la agricultura familiar diversificada en Argentina. *Mundo Agrario*, 16(33).

FAO. (2019). The State of Food Security and Nutrition in the World 2019. Safe guarding against economic slowdowns and down turns. Roma. Disponible en: <http://www.fao.org/state-of-food-security-nutrition/en/> (Consulta 14/5/2021).

Gandulfo, A. y Rofman, A. (2020). Sistemas locales de producción y consumo de alimentos saludables. *Revista de Ciencias Sociales*, 11(37). Buenos Aires: Editorial UNQ.

López García, D. (2012). Canales cortos de comercialización, un elemento dinamizador. *Revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas*, 8, Barcelona.

Mosse, L. [et al.] (2023). Circuitos cortos comerciales de la agricultura familiar, campesina e indígena en Argentina y su contribución al desarrollo territorial. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Huvaití Ediciones. ISBN 978-987-48620-5-1.

Pastore, R. (2015). Construyendo espacios universitarios de formación de actores de la Economía Social y Solidaria. Reflexiones desde una práctica académica territorial. *Revista Voces en el Fénix*, 38, 76-83.

\_\_\_\_\_ (2019). Estrategias de vinculación universitaria para el fortalecimiento de la economía social y solidaria. Algunos apuntes desde una práctica integral de extensión universitaria e incubación social de Argentina. *Revista Otra Economía*, 12(21), 231-247.

\_\_\_\_\_ (2020). Circuitos socioeconómicos y emergencia alimentaria. Una agenda transformadora y democrática para el desarrollo popular y solidario. *Revista de Ciencias Sociales, segunda época*, 37, 31-56.

Recalde, E., Chiroque Solano, H. y Guerriere, M. (2015). El Almacén Autogestivo de la Universidad Nacional de Quilmes. Desafíos en la gestión universitaria en la construcción de mercados de la Economía Social y Solidaria. *Revista de Extensión Universitaria*, 5(5), 182-187. Universidad Nacional del Litoral.

Yukins, C. (2022). El sistema federal de contratación de los Estados Unidos: una introducción, The U.S. Federal Procurement System: An Introduction. *Revista Digital de Derecho Administrativo*, 27, 9-43. Universidad Externado de Colombia.