

Entramados de la Red Yv en Misiones: acercando alimentos de la agricultura familiar

Alejandro Daniel Oviedo

adoviedo@fhyics.unam.edu.ar

Universidad Nacional de Misiones

Matías Vidal

matiasvidal.mail@gmail.com

Universidad Nacional de Misiones

Jorge Almada

jsalmada@fhyics.unam.edu.ar

Universidad Nacional de Misiones

Alba Celeste Villalba

albicel.villalba8@gmail.com

Universidad Nacional de Misiones

TERRITORIOS PRODUCTIVOS. Debates y reflexiones en torno a la producción y el trabajo

N2, Julio 2024 (pp. 105-123)

e-ISSN 2953-5123

Villa María: IAPCS, UNVM

<https://territoriosproductivos.unvm.edu.ar>

Entramados de la Red Yv en Misiones: acercando alimentos de la agricultura familiar

Resumen

Frente a la concentraci3n en los canales de comercializaci3n y los procesos inflacionarios se hace cada vez más difícil para muchos agricultores vender, y para la mayoría de la poblaci3n comprar, alimentos frescos, saludables y accesibles.

En Misiones se fueron desplegando diversas estrategias de comercializaci3n asociativa, entre las que se destacan cooperativas agrícolas, ferias francas y mercados zonales, con acompañamiento dispar por parte de las instituciones del estado.

En este artículo analizaremos la experiencia de comercializaci3n de la Red Yv, que ofrece semanalmente, combos (bolsones) de frutas, hortalizas frescas y otros alimentos producidos en Misiones a familias de barrios populares de Posadas.

Actualmente, productores de 6 cooperativas proveen de alimentos a la Red, en un entramado que articula diversas organizaciones sociales e instituciones públicas.

Este artículo es resultado de un trabajo de sistematizaci3n colaborativo entre integrantes de la Red Yv, técnicos de esas instituciones, e investigadores de la Universidad Nacional de Misiones, recuperando posicionamientos de diferentes actores comprometidos con el impulso y sostenimiento de esta innovadora experiencia de circuito socioecon3mico alimentario.

Palabras clave: circuitos socioecon3micos alimentario; entramados; cooperativas

Introducción

Los procesos inflacionarios y la concentración en los canales de comercialización hacen que, para los agricultores, sea cada vez más difícil sostener la producción, y para la mayoría de la población, sea cada día más oneroso comprar alimentos frescos, tanto por su costo como por su inaccesibilidad.

En Misiones los agricultores y sus organizaciones propiciaron alternativas asociativas para la comercialización, entre las que se destacan las cooperativas agrícolas y las ferias francas. Con impulso provincial y municipal, se agregaron recientemente los mercados zonales y los mercados de la soberanía alimentaria.

En este trabajo analizaremos similitudes y diferencias con una experiencia innovadora, la Red Yvá, que ofrece semanalmente frutas, hortalizas frescas y otros alimentos producidos en Misiones, a través de un sistema de nodos de distribución en cerca de 20 barrios populares de Posadas y Garupá. Este esquema de comercialización, surgió como respuesta a la emergencia alimentaria en el 2020, en el contexto del confinamiento por la pandemia COVID-19, pero logró sostenerse en el tiempo como una alternativa para muchos productores y consumidores. Implica una articulación entre organizaciones de agricultores, fundamentalmente cooperativas del Departamento San Ignacio, con organizaciones sociales y sindicales de la capital provincial. Asimismo, la Red cuenta con la participación activa de algunos técnicos del estado nacional (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria INTA, Instituto Nacional de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena INAFICI) y Provincial (Ministerio de Desarrollo Social MDS).

Actualmente proveen alimentos a la Red productores de seis cooperativas, más otros grupos asociativos y agricultores familiares de los Departamentos de San Ignacio, Alem y Apóstoles¹. Estos productos llegan semanalmente a los consumidores a partir de la coordinación de múltiples tareas y funciones: cosecha y acondicionamiento de los productos, organización de la oferta, difusión y comunicación, procesamiento de pedidos, transporte y logística, fraccionamiento y empaque, distribución, cobros, pagos, registros. Constituye una experiencia innovadora en cuanto busca acercar producción y consumo, construyendo un sistema logístico comercial imbricado en una trama social y política.

Este artículo es resultado de un trabajo de sistematización colaborativo entre integrantes de la Red Yvá, técnicos de las instituciones que la acompañan, e investigadores de la Universidad Nacional de Misiones², que desde una metodología

¹ Cooperativa Agrícola Ganadera de Gobernador Roca Ltda.; Cooperativa Agropecuaria Colonias Unidas Ruta 6 Ltda.; Cooperativa Agropecuaria de Comercialización e Industrialización Mbareté Ltda.; Cooperativa de Trabajo Colonos Unidos del Sur Misionero Ltda.; Cooperativa de Trabajo Colonias Unidas Mbareté Ltda.; Grupo Asociativo Colonia Caa Guazú - Arroyo del Medio (Dpto. Leandro N. Alem); Cooperativa Yerbatera Las Tunas Agrícola Industrial Ltda. (Depto. Alem). Además de productores de Colonia Oasis, Corpus y Roca Chica.

² Este artículo recupera reflexiones que venimos desarrollando con un equipo de investigadoras/es desde la Universidad Nacional de Misiones, en diálogo con el Proyecto Federal "*Alternativas territoriales*

cualitativa, recupera posicionamientos de diferentes actores comprometidos con el impulso y sostenimiento de esta experiencia asociativa (Villasanti, et al., 2023; Arzamendia, et al., 2023 a).

Tramas de valor y circuitos socioeconómicos alimentarios

Si bien la experiencia que analizamos lleva el nombre de “Red”, tal como ha sido definida por sus protagonistas, para el análisis preferimos dialogar con categorías como “tramas de valor” y “circuitos socioeconómicos alimentarios”, que si bien se relacionan con los debates antropológicos, sociológicos y económicos acerca del “análisis de redes sociales”³, muestran mayor especificidad y pertinencia para comprender relaciones sociales dinámicas en torno a la comercialización de alimentos como criterio aglutinador de sujetos sociales muy heterogéneos.

El protagonismo de los sujetos socioeconómicos y las interrelaciones que establecen para vincular producción, comercialización y consumo, han sido trabajados por diversos/as autores/as, tratando de entender cómo se construyen y sostienen “entramados” en el campo de la economía social y popular.

La “trama de valor” es, básicamente, un complejo dispositivo en el cual se entrelazan los actores de la economía social de un territorio, cada uno con sus capitales – económico, cultural, social, simbólico, ambiental y político-, con otros actores institucionales dispuestos a apoyarlos, para generar mercados solidarios. Esto es, mercados que permiten generar un mayor valor agregado en forma equitativa y sostenible con beneficios, no sólo para sus integrantes, sino para el conjunto de la sociedad (Caracciolo, 2014: 370).

Como resalta Caracciolo, no sólo a partir de las relaciones de cooperación, sino también analizando los conflictos y desigualdades que se presentan.

También se juegan relaciones de poder entre los integrantes de las “tramas” en las negociaciones y acuerdos que tienen que sostener para decidir una cuestión central para las mismas, a saber, la de la distribución del valor agregado entre cada uno de sus integrantes (Caracciolo, 2014: 369).

Respecto a la actividad económica, frente a la concentración en los canales de comercialización, y a largas cadenas de intermediarios que se apropian de una parte importante del valor generado, existe un interesante debate reciente en torno a

de circuitos socioeconómicos alimentarios de la economía popular, el cooperativismo y la agricultura familiar. Cooperación interuniversitaria federal con el Plan Argentina contra el Hambre” y el PICTO “Red universitaria para el fortalecimiento de políticas públicas y acciones colectivas en circuitos socioeconómicos alimentarios de la economía popular y cooperativa”.

³ Siguiendo la definición de redes sociales de J. Barnes, el análisis no solo atiende las relaciones entre individuos y actividades, sino que “...fue pensada como un ‘motor’ teórico y metodológico basado en la idea de que las relaciones mapeadas en su conjunto, influyen en los roles y conductas ‘esperables’ de las personas que participan directa o indirectamente de esa red de relaciones” (Fernández, 2021: 207).

categorías como la de “canales cortos”, que incorporan otras dimensiones más allá de las referidas a la distancia de circulación de mercancías hasta la venta.

En lo que se refiere a los mercados de alimentos y de los frutihortícolas en particular, donde predominan relaciones mercantiles muy desiguales entre los concentradores mayoristas y los pequeños comercios minoristas como las verdulerías, también se advierte una brecha creciente entre los ingresos que reciben los productores y el precio final que pagan los consumidores, con una distribución muy regresiva del valor.

A partir de la proliferación de otras formas de pensar la producción, en particular la agroecológica, en articulación con el consumo responsable de alimentos saludables, se destacan las formas de venta directa en mercados locales, el mayor protagonismo de grupos de compra de consumidores organizados, o de organizaciones sociales y solidarias, con reparto en nodos territoriales, como en el caso de bolsones de frutas y verdura.

Considerar éstas formas de venta como parte de “circuitos socioeconómicos alimentarios”, nos permite en estos casos incorporar al análisis las necesidades y perspectivas de distintos sujetos sociales, en la construcción de relaciones que

...contribuyen a mejorar las condiciones de venta, ingresos y acceso a recursos productivos de la agricultura familiar, la economía campesina y las cooperativas de alimentos, específicamente en este caso de frutas y verduras. Al mismo tiempo, mejoran las condiciones poblacionales de acceso a una alimentación saludable, incluyendo la organización del consumo y su resignificación, apuntando en este caso particular a una mejor dieta con más frutas y hortalizas, más aún con producción agroecológica (Pastore, Niño y Arnaiz, 2021)

El concepto de *circuitos socioeconómicos alimentarios* (Pastore, 2020) nos parece pertinente y fructífero para analizar experiencias territoriales innovadoras como la Red Yvía, que impulsan formas de comercialización autogestionadas, vinculando desde la agricultura familiar y las cooperativas de alimentos, hasta las organizaciones sociales.

No solo porque destaca el aumento de las relaciones sociales con prácticas de interacción como la reciprocidad, y la organización colectiva, sino también porque incluye los intercambios con otros actores y las articulaciones posibles con gobiernos e instituciones públicas, en tramas asociativas territoriales.

Como sistematizan Quispe Gómez y Stein (2023) de la Universidad Nacional de José C. Paz, respecto a las potencialidades de articular circuitos socioeconómicos alimentarios de la economía popular, social y solidaria, con gestión pública local:

Se logra atender así a un problema doble: por un lado, la necesidad de las organizaciones de la EPSS que producen alimentos, de acceder a los mercados, ya que normalmente estos están concentrados en pocas manos o restringidos por los actores intermediarios de acopio y distribución. Por otro lado, se atiende al menos en parte, la necesidad de la población en general, y aquella en situación de vulnerabilidad en particular, de acceder a alimentos saludables a precios justos. Ambas resultan en una necesidad de articular la producción con el consumo...

La participación de productores en circuitos asociativos también les permitió proponer y demandar de forma más activa en la implementación de políticas públicas orientadas a promover una actividad agropecuaria con inclusión económica, y sustentabilidad ambiental.

El reconocimiento de la importancia económica de agricultores familiares, contribuye a pensar formas más equitativas y sustentables de abastecer las necesidades alimentarias de nuestras sociedades, y legitima la implementación de políticas públicas para promover la ampliación y la consolidación de experiencias asociativas (Oviedo et al., 2022).

Es fundamental el fortalecimiento y la articulación de cooperativas, organizaciones y redes para impulsar las propuestas y demandas de agricultores/as, y para democratizar las instancias decisorias en la institucionalización de las políticas públicas.

Estrategias asociativas de comercialización en Misiones

Al investigar la comercialización de alimentos de origen agrícola, como los productos hortícolas, encontramos en la Provincia de Misiones en los últimos 20 años, políticas de asistencia y promoción, que intentan mejorar los ingresos económicos de las/los agricultores, y al mismo tiempo sostener el abastecimiento de necesidades alimentarias de la población

Además del financiamiento a las *cooperativas*, con una larga historia relacionada a la producción agroindustrial en Misiones, y del apoyo a las *Ferias Francas*, los *Mercados de la Soberanía Alimentaria*, y los *Mercados Zonales*, desde el estado provincial se ha avanzado en el reconocimiento institucional (leyes provinciales VIII-69 de Agricultura Familiar; VIII-68 de Fomento a la Producción Agroecológica y VIII – N° 75 Programa de Soberanía Alimentaria Provincial) con avances importantes en introducir en la agenda pública la centralidad de la problemática alimentaria y la necesidad de promover modelos productivos asociativos, inclusivos, agroecológicos y sustentables, orientados a alcanzar la soberanía alimentaria.

Estas experiencias buscan articular cooperativas de agricultores familiares, promoviendo la tecnificación apropiada, la diversificación productiva, la intermediación comercial solidaria, como formas de organización territorial y economía social y popular; y el consumo de producción local de estación como estrategia de construcción de soberanía alimentaria (Arzamendia et al., 2023 b).

Si comparamos diversas experiencias de producción y venta de alimentos en el territorio de Misiones, que tienen en común el carácter de asociativas, advertimos importantes diferencias respecto a su relación con la implementación de políticas públicas.

Surgidas desde mediados de los años '90, las *Ferias Francas en Misiones* se han destacado por su carácter autogestionado en momentos de profundas crisis económicas. En principio con alcance local, a través de pequeñas asociaciones de agricultores comenzaron a abastecer de alimentos frescos a distintas localidades, y

luego de la conformación de organizaciones de segundo grado que las articulan (Interferias, Asociación de Ferias de Posadas) disputaron un lugar en puntos estratégicos de las ciudades más grandes de la provincia. Con la consolidación de las asociaciones de feriantes y la creciente legitimación social de la población, aumentaron su visibilidad, y comenzaron a recibir apoyo de algunas instancias públicas en los niveles municipal, provincial y nacional (capacitación, asesoramiento técnico, microcréditos, apoyo para la inversión productiva), como un reconocimiento a su importancia para mejorar el abastecimiento alimentario con producción de cercanía. Con escala y composición muy heterogénea, actualmente funcionan ferias en los distintos Municipios de la Provincia de Misiones, que nuclean a cientos de familias de productores (<https://agrifam.misiones.gob.ar/ferias-francas/>).

A partir de 2020 se fueron inaugurando varios *Mercados de Soberanía Alimentaria* (MeSA) en distintos puntos del territorio, con el impulso inicial de la Secretaría de Agricultura Familiar de Misiones a través del *Programa de Soberanía Alimentaria Provincial* (Ley VIII N° 75). Se destacan por la gran diversidad de productos que ofrecen, aunque a pequeña escala, apoyados con el objetivo de fortalecer la producción de alimentos de cercanía, la distribución y el consumo basados en la sostenibilidad ambiental, social y económica. Sin embargo, tienen mayor dependencia para su continuidad del acompañamiento municipal, que ha sido muy dispar en diferentes experiencias.

Por su parte, los *Mercados Concentradores Zonales* (MCZ), (Ley III n° 10) buscan ampliar la escala de abastecimiento, manteniendo el protagonismo de productores misioneros, pero con intervención del estado provincial. Gestionados desde el Instituto de Fomento Agropecuario (IFAI), funcionan en las ciudades de Posadas (desde 2012), Puerto Rico (2017), Oberá (2019) y Eldorado (2021), con recursos de diferentes políticas públicas (municipales, provinciales y nacionales) que permitieron entregar equipamiento e insumos, construir instalaciones para acopio y venta, además de gestionar transportes con cámaras de frío, y avances significativos en el cumplimiento de normativas de inocuidad y salubridad. Una de las condiciones para formar parte de los MCZ es que los precios ofrecidos sean accesibles a la población de los barrios aledaños. Aunque inicialmente los puestos estaban pensados para ser ocupados por cooperativas y asociaciones de agricultores organizadas por cuencas productivas de alimentos producidos en Misiones, poco se avanzó en la consolidación de estas formas asociativas, y actualmente es heterogénea la caracterización de quienes realizan ventas directas al por mayor y al por menor. A diferencia de las ferias, se admite de forma tácita que los puesteros puedan vender algunos productos de otros agricultores, e incluso abastecerse en el *Mercado Central de Misiones* para sostener la oferta en periodos críticos (Rios Gottschalk, Simonetti, 2022)

Los actores que integran estas diferentes estrategias de comercialización en la provincia de Misiones comparten algunas características comunes

A diferencia del Mercado Central de Misiones, de las grandes cadenas de supermercados y de otros mercados frutihortícolas empresariales muy concentrados, estas experiencias de comercialización alternativas cuentan con el protagonismo de

agricultores/as y tienen como objetivos fundamentales mejorar sus ingresos y facilitar el consumo masivo de alimentos frescos y de proximidad (Arzamendia et al., 2023 b).

Pero presentan importantes diferencias respecto a las maneras de organización del trabajo, las modalidades de organización, la relación entre productores y consumidores, y los vínculos con las políticas públicas.

Mientras las Ferias y Cooperativas están sostenidas en la organización autogestionada por los propios agricultores, en los Mercados de Soberanía Alimentaria y en los Mercados Zonales es fundamental el apoyo de instituciones públicas, lo que podría condicionar el grado de autonomía respecto a recursos y decisiones, sobre todo frente a cambios abruptos en la orientación de las políticas municipales, provinciales o nacionales.

La Red Yvá como experiencia innovadora de venta de alimentos

Yvá significa "fruta" en guaraní. Con este nombre se fue construyendo una experiencia innovadora de distribución y venta de alimentos frescos, vinculando cooperativas de agricultores del Departamento San Ignacio con organizaciones sociales de la ciudad de Posadas y Garupá, en el Departamento Capital de la Provincia de Misiones. Semanalmente distribuyen bolsones con frutas, verduras y alimentos elaborados de producción local, a través de más de 20 Nodos distribuidos en distintos barrios, coordinados por organizaciones barriales, sindicales y comedores comunitarios.

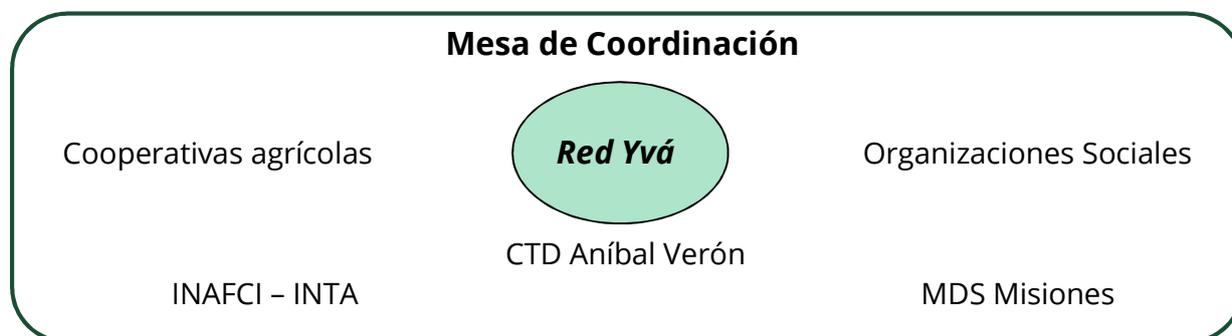
Iniciaron las primeras entregas en el año 2020, en el contexto de pandemia, con serias dificultades para la comercialización de las hortalizas frescas locales por el cierre temporal de las Ferias Francas y las limitaciones de funcionamiento de otros canales comerciales. A partir de la demanda de cooperativas de agricultores de la cuenca hortícola de Gobernador Roca, intervinieron agentes de instituciones públicas nacionales, fundamentalmente del Instituto Nacional de Agricultura Familiar Campesino e Indígena (INAFCI) y del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) que trabajaban en ese territorio, con referentes de organizaciones sociales y sindicales de Posadas para organizar una venta directa de bolsones de frutas y verduras a pedido.

En un escenario de excepción, confluyeron en la Red los objetivos de canalizar la producción hortícola lista para ser cosechada, la necesidad de mejorar el abastecimiento alimentario de la población urbana y periurbana, y de dar continuidad a las políticas públicas en la promoción de alternativas de comercialización. Tanto productores como consumidores tenían restringida la circulación, por lo que estuvieron dispuestos a considerar propuestas novedosas para comercializar, reduciendo la distancia y la intermediación. Un contexto propicio para la innovación de las formas de abastecimiento, como evidencian otras experiencias similares de venta en todo el país (Arnaiz et al., 2022).

El sistema comercial imperante para productos de la cuenca hortícola de Roca, gira en torno al traslado de los productores a mercados del sur de la provincia, para vender la producción propia y de vecinos. Algunos se han especializado en la comercialización, haciendo reparto dos o tres veces por semana a una cartera estable de clientes, garantizando productos como mandioca, lechuga, rúcula, cebolleta, perejil, acelga, a los que se suman otras hortalizas de oferta estacional (pepino, repollo, zapallo, batata, entre otros). Advertimos una mayor diversificación productiva entre productores que abastecen circuitos más cortos de comercialización que vienen consolidándose en Misiones (Ferias Francas, Mercados Concentradores Zonales, Mercados de Soberanía Alimentaria).

La Red Yvá se montó sobre esta oferta regular de hortalizas que tienen los productores de la zona, constituyendo un canal alternativo de venta. El proceso organizativo fue ampliando el abastecimiento incorporando cooperativas que garantizaban otros productos fruti-hortícolas y alimentos elaborados. Al focalizarse en aquellos agricultores de menor escala y con mayores dificultades para comercializar, traccionó la diversificación productiva a partir de estabilizar un canal de venta que requería ampliar la variedad de productos. Se fueron forjando acuerdos de abastecimiento que permitieron a algunos productores ensayar nuevos cultivos, con la garantía de que podrían ser comercializados.

Red Yvá: Mapa de actores, espacios y flujos de tareas



Centro de acopio → Centro de Empaque → Nodos de distribución

Producción de Alimentos → Acopio y Flete → Bolsones → Distribución → Pedidos y entrega

Uno de los mayores desafíos en el origen de esta experiencia, fue resolver las dificultades planteadas por la logística de acopio de una producción muy fragmentada en el territorio, y de transporte desde la zona de Roca a nodos dispersos en la ciudad de Posadas. Inicialmente se armaban los bolsones en el galpón de la Cooperativa Agrícola Ganadera de Gobernador Roca, y de allí se trasladaban con un camión volcador hasta Posadas, poco más de 100 km. En este punto, fue muy importante el aporte inicial de la Municipalidad de Gobernador Roca, que cubrió el costo del flete y del chofer, desde la primera entrega en abril de 2020, hasta mediados del 2022. Ese

año, la Cooperativa Agrícola Ganadera de Gobernador Roca, a través de un subsidio del Programa Mercados de Cercanía⁴, adquirió un camión equipado con furgón térmico, que puso a disposición de la Red para mejorar las condiciones de transporte. El hecho de constituir un espacio común de acopio, y de unificar el flete a Posadas, constituye una novedad para el esquema de logística habitual en esta cuenca hortícola.

Otro paso fundamental se dio a principios de 2021, cuando se inauguró el *Centro de Empaque* en Posadas con el objetivo de mejorar la logística de distribución y mantener la calidad en los productos frescos. Frutas y verduras llegan tal como la acopian los agricultores en sus chacras (cajones), y en Posadas se realiza el trabajo de fraccionado y embolsado tal como llegará a los consumidores. La actividad del Centro de Empaque posibilitó ir diversificando la oferta, aumentar la cantidad de productos y mejorar la presentación.

La coordinación de la labor de empaque y distribución fue asumida por la Coordinadora de Trabajadores Desocupados CTD Aníbal Verón, que organiza el trabajo de 10 personas en el marco del programa social de transferencia de ingresos, "*Potenciar Trabajo*". Además del empaque, la tarea consiste en armar los lotes para cada Nodo y hacer la distribución en pequeños vehículos. Por su parte, la Cooperativa de Roca, sigue siendo el *Centro de Acopio* en la zona productora desde donde sale el camión hacia el *Centro de Empaque* de Posadas.

La organización del Centro de Empaque y de los Nodos implicó un desafío de organización del trabajo, distribución de tareas y responsabilidades, en que quienes participan se capacitaron y fueron construyendo saberes sobre las diferentes frutas y hortalizas.

En el transcurso de estos 4 años, las y los integrantes de la Red Yvá fortalecieron la organización, y aunque algunas organizaciones no continuaron, entraron otras nuevas, se consolidó una articulación entre cooperativas que sostienen el abastecimiento, y organizaciones sociales y sindicales que garantizan la distribución, entramando las capacidades de producir, distribuir y vender verduras, frutas y otros alimentos.

Los productores, semanalmente definen a través de un *grupo de WhatsApp* qué productos hay para ofrecer, a qué precio, en qué cantidades, quién queda comprometido a abastecerlos. Con esos compromisos de abastecimiento se arma un *flyer* que se actualiza cada semana y se difunde a través de grupos de WhatsApp y redes sociales. Los referentes de las cooperativas organizan la oferta de su grupo, garantizando la recolección y el transporte. Uno de los criterios que comparte la red, es ofrecer aquellos productos que los productores tienen, aunque de manera estacional y discontinua, pero que responde a una ética de organización del consumo en función de la producción local, sin incorporar productos extrazonales.

⁴ El *Programa Mercado de Cercanía*, funcionó en la órbita de la Secretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, promoviendo la formación y fortalecimiento de mercados alternativos y redes de comercialización entre 2020 y 2023, con proyectos de financiamiento y la conformación de una Red de Mercados de Cercanía.

Los *bolsones* de productos agrícolas varían de semana a semana. A modo de ejemplo, pueden contener, un *Bolsón Verde* (acelga, lechuga, cebollita, rúcula, perejil, apio, puerro), un *Bolsón Pesado* (batata, repollo, zapallo, mandioca) y un *Bolsón Mixto* (tomate, ají, zanahoria, jengibre, banana, limones, rabanito, puerro, berenjena). Los compradores pueden completar el pedido con algunos de los más de 50 productos (orégano, ciboulette, manzanilla, akusay, brócoli, zapallitos, maracuyá, mamón, porotos, mandioca pelada, pero también huevos, conejos y pollos,) y elaborados (almidón de mandioca, azúcar mascabo, miel, mermeladas, dulce de leche, pickles y yerba mate envasada, entre otros).

Para los productores, la Red constituye un canal de venta confiable y estable, que paga precios iguales o por encima del que pagan otros acopiadores. Esta forma de venta a pedido repercute en una importante reducción de los desperdicios, ya que cosechan y entregan lo que ya está vendido. La modalidad de organización de la comercialización permitió brindar alimentos frescos a precios accesibles, en varios casos por debajo del precio de mercado, amortiguando las variaciones de precios por la alta inflación.

Los precios son establecidos por los productores, por debajo de los del Mercado Central de Posadas y de las Ferias Francas. Del precio final que abonan los consumidores, el 13% queda como incentivo para los referentes de los Nodos de distribución, y el 35% cubre el resto del costo comercial que incluye el flete de la zona productora a Posadas, los gastos del empaque y la distribución en Posadas. De modo que el productor recibe más del 50% de lo que paga el consumidor.

Como Red lograron reducir el costo comercial, gracias a recursos que recibieron de diferentes políticas públicas, como el Programa Potenciar Trabajo para el Centro de empaque y la compra del camión con el realizan el transporte de Roca-Posadas (que además dos veces por semana hace reparto de mandioca pelada para la Cooperativa de Roca) ya que solo pagan semanalmente el costo operativo de combustible y chofer. Como se comercializa lo que ya está pedido no hay descarte, de esta manera también se reduce el costo.

Los responsables de los Nodos toman los pedidos que cargan en una aplicación digital que procesan y comparten a los productores. Cada cooperativa y cada productor asignado entregan los productos en el *Centro de Acopio* de la Cooperativa de Roca con un remito. Allí se cargan en el camión que los trae al Centro de Empaque de Posadas. Hay algunos proveedores (de pollos, conejos, yerba mate, y un grupo de productores de Arroyo del Medio) que entregan productos directamente en el *Centro de Empaque*. Allí los encargados reciben, controlan, descargan los productos, fraccionan, embolsado⁵ y arman lotes para cada Nodo. Referentes de algunos Nodos retiran los bolsones directamente del *Centro de Empaque* y a otros se les reparte, con un detalle de lo remitido que es controlado al momento de descarga.

⁵ Tradicionalmente los productos se preparan en bolsas que sustituyen al envasado, sin código de barras, fecha de vencimiento y publicidad que permiten reducir los costos de packaging. Las bolsas protegen los productos hasta ser entregados al consumidor.

Red Yv: Desde las Cooperativas de producción a los Nodos de distribución territorial



Fuente: Adaptado sobre mapa de Google Maps 2024.

Los consumidores pagan en el momento que retiran el pedido en el Nodo. Luego se centraliza el cobro. Los productores cobran una semana después de que entregaron el producto, de manera que el ciclo contable es semanal, los productores entregan lo que pidieron los consumidores, y cobran del pago que estos mismo realizaron. Se logró fidelizar alrededor de 200 familias que sostienen la frecuencia de pedidos semanalmente, incrementándose la cantidad las primeras semanas del mes, y mermando hacia el fin de mes.

Pero la trama organizativa de la Red Yv se sustenta fundamentalmente en encuentros periódicos. Por un lado, varias veces por año se convocan reuniones de referentes de los Nodos, y también se organizan encuentros entre los referentes de las Cooperativas y los productores que abastecen. Y se han organizado visitas de referentes de los Nodos, a productores y Cooperativas para conocer los lugares de producción e intercambiar experiencias organizativas. Esto se refuerza con un trabajo de comunicación interna, fundamentalmente a través de *grupos de Whatsapp*, para trasladar sugerencias, comentarios, quejas, información de interés sobre los productos. Hay una épica construida en torno a la misión de "Promover el consumo de la producción de estación de las chacras misioneras", a partir de lo cual, se destacan los productos de estación. sus propiedades, sus usos. su historia. En algunos casos, el producto local dista de las cualidades hegemónicas en el mercado (por ejemplo el aspecto de los citrus), dando lugar a rechazos o quejas, sobre las que se trabaja proponiendo un cambio cultural, para valorar lo disponible localmente.

La Red tiene una Mesa de Coordinación que se reúne semanalmente, donde se abordan cuestiones operativas de funcionamiento, organización del empaque, problemas de calidad, incorporación de nuevos Nodos, se procesan propuestas y sugerencias, se piensan rediseños organizativos. También se abordan los aspectos políticos-institucionales, tales como la vinculación con nuevos actores, propuestas de instituciones estatales, participación en eventos, etc. Aspectos gerenciales, sobre distribución de roles y tareas, monitoreo, agendas de trabajo, responsabilidades y problemas emergentes.

Para poner en relación a agricultores y compradores de alimentos, es fundamental la función de la Red en la mediación entre cooperativas, organizaciones sociales, sindicatos, e instituciones del estado. Un ensamble entre agricultores asociados que proveen alimentos, y la organización de la distribución y el abastecimiento. La continuidad de la experiencia, fue constituyendo un ámbito colectivo de aprendizaje, innovación, y evaluación permanente en múltiples actividades:

- organización del abastecimiento entre productores con planificación y criterios acordados,
- incorporación de nuevos productos y formas de presentación,
- ordenamiento de la toma de pedidos para facilitar el trabajo de los Nodos y organizar los pagos,
- estrategias para informar y explicar ciertas cualidades de la producción local y acortar la distancia con las expectativas de los consumidores,
- comunicación de la oferta semanal, con una estética-ética-épica identitaria, a través de las redes sociales, charlas, presentaciones,
- capacitación de las/los trabajadores responsables del fraccionamiento y empaque para cuidar la manipulación de frutas y verduras, y resolver problemas (de calidad, faltantes y excedentes).
- mejora de destrezas en referentes de los Nodos para difundir, levantar pedidos, manipular y entregar los productos.

La complejidad del entramado colectivo que representa la Red, no está exenta de tensiones y conflictos, pero consideran que se van consolidando vínculos de confianza mutua entre actores y valores asociativos. De acuerdo al registro de los coordinadores, los porcentajes de distribución del valor se socializan en reuniones con referentes de Nodos y de los productores, permitiendo evaluar constantemente la situación económico-financiera desde distintas perspectivas como, exponer dudas o malestar, plantear propuestas, monitorear las definiciones acordadas, funcionando como un mecanismo para descomprimir tensiones, clarificar objetivos, y consolidar la organización. En síntesis, una experiencia que contribuye a la organización de consumidores y productores fortaleciendo relaciones y vínculos entre sus miembros.

Articulación institucional y territorial

Vínculos previos existentes entre referentes de las cooperativas, las organizaciones sociales, y los extensionistas se activaron frente a la situación de aislamiento y las dificultades de venta que se agudizaron con la pandemia. Aquí podemos reflexionar siguiendo los planteos de Karl Polanyi (1983) que la experiencia de la Red Yvá se sustentó en una serie de relaciones sociales e instituciones con funcionamiento previo como la organización barrial CTD Aníbal Verón nacional, con capacidades de logística y trabajo, la Cooperativa Agroganadera de Gobernador Roca con vínculos con productores, y años de trabajo territorial de los técnicos de las instituciones. Los vínculos de confianza entre productores y extensionistas rurales que trabajaban en esos territorios fueron fundamentales en el comienzo de la Red. Dichos vínculos pueden ser definidos como el conjunto de expectativas depositadas en el otro que hacen estables el desarrollo de relaciones sociales (Chávez Molina, 2009).

Sin embargo, la construcción de los acuerdos iniciales para el funcionamiento de una experiencia desconocida como fue la Red, enfrenta numerosos desafíos. Las relaciones y las nuevas prácticas organizativas se fueron consolidando paulatinamente con la experiencia y se ampliaron a otros actores que se fueron sumando, a veces con intereses políticos, sociales y económicos diferentes. En este proceso se advierte que el hecho económico, no es un mero juego, producto de intercambios desregulados, sino, fruto de acuerdos sociales construidos con esfuerzo durante largo tiempo.

Desde la Red también se fueron entramando sentidos sobre organización cooperativa y el rol del estado en la construcción de soberanía alimentaria. Las Cooperativas fueron incluyendo en sus agendas la necesidad de diversificación hortícola, tecnificación productiva, y alternativas de comercialización para mejorar los ingresos de los productores. Entretejen y despliegan muchas acciones que exceden lo comercial, ofreciendo un ámbito de organización del trabajo territorial, de vinculación entre organizaciones sociales y cooperativas.

La Red Yvá en el ámbito de coordinación contó con el trabajo de agentes estatales municipales, provinciales y nacionales, para gestionar la implementación de políticas públicas y canalizar recursos, proyectos de financiamiento, equipamiento y acciones de asistencia técnica agronómica, organizativa y de gestión. En este proceso fueron encadenando distintas acciones que responden a un despliegue articulado de múltiples políticas públicas⁶:

- encuentros entre referentes de productores y agentes de distintos niveles del estado, para definir prioridades y lineamientos de trabajo, a partir de una co-construcción de un diagnóstico socio-productivo orientado a la resolución de problemas,

⁶ Programa de Asistencia Crítica y Directa (PACyD) del INAFCI; PROCANOR, PISEAR, de DIPROSE-Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación. CAMBIO RURAL de INTA. Programa de Mercados de Cercanía del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

- operativos de inscripción en RENSPA⁷ y RENAF⁸ en la zona, como mecanismos institucionalizados de identificación y formalización de productores, que permitieron avanzar en el reconocimiento mutuo entre productores y técnicos y contar con información sobre características productivas, ubicaciones, contactos, responsables y recursos.
- capacitación y asistencia técnica a productores,
- acompañamiento a la gestión de cooperativas con asistencia contable y jurídica para que regularicen su inscripción jurídica, actualicen sus balances y autoridades.
- gestión de proyectos de subsidio a la inversión productiva para la instalación de invernaderos, sistemas de riego y puesta en funcionamiento de una *plantinera* hortícola cooperativa; adquisición de tractores, *rotovatores* e implementos para facilitar el acceso a servicios de labranza para los productores de la zona.

Desde el equipo técnico afirman que en esta experiencia *“la comercialización tracciona la producción”*. El relevamiento semanal y puesta en común de la oferta de productos responde al desafío de programar el abastecimiento continuo de la Red Yvá, orientando las iniciativas de producción (planificación para escalonar la siembra, incorporación de nuevos cultivos, modificación de prácticas agrícolas).

Para los técnicos ordenó el despliegue de políticas públicas de desarrollo rural en el territorio. Para que esto sucediera, además de la disposición de los agentes a poner en consideración sus agendas de trabajo en ámbitos de construcción colectiva, fue necesaria una amplitud para invitar nuevos actores a participar. La construcción organizativa colectiva, la coordinación política y el compromiso de las y los técnicos y agentes del estado nacional, provincial y municipal, confluyeron en una red territorial que pudo reorientar políticas públicas en función del protagonismo y la participación de cooperativas y organizaciones sociales.

Carácter innovador de los entramados de la Red Yvá

Son numerosas las dificultades que agricultoras y agricultores deben sortear para que los alimentos frescos lleguen hasta los consumidores, no solo respecto a la planificación de la producción, sino también los desafíos logísticos de traslado y distribución, que se agudizan en períodos estivales con altas temperaturas.

La Red Yvá se suma con una organización de carácter innovador a las diferentes estrategias de comercialización existentes en Misiones. La consideración del circuito frutihortícola desde la producción hasta el consumo, y la articulación de los distintos actores con prácticas asociativas, permiten generar mayor valor y a la vez mejorar el abastecimiento de alimentos con producción local a precios accesibles para la

⁷ Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios. Registro obligatorio para la comercialización formal de la producción.

⁸ Registro Nacional de Agricultores Familiares. Requisito para el acceso a programas específicos.

población. El análisis de esta experiencia actualiza el debate sobre la importancia de promover la producción, al mismo tiempo, fortalecer territorialmente alternativas asociativas de abastecimiento, transporte, elaboración y venta de alimentos.

Desde 1995 las Ferias Francas fueron pioneras en Misiones como asociaciones que organizaban en forma conjunta la venta "directa" de alimentos frescos y saludables, que recuperaban los saberes y los sabores locales, con el lema "de la chacra a su mesa". A su vez, los Mercados de Soberanía Alimentaria y los Mercados Zonales, instalados en los últimos años, contaron con mayor intervención de municipios y del estado provincial, mediando las relaciones entre productores y consumidores (Oviedo et al., 2022, Villalba, 2022).

En contraste la Red Yvá busca organizar al mismo tiempo el consumo en un extremo de la cadena y la producción en el otro, con un sistema de pedidos previos, que posibilita mayor participación sobre aspectos esenciales como la fijación de precios, calidad y diversidad de los productos. Brinda además la posibilidad de intercambio, de encuentro y formación, con talleres de capacitación sobre productos y recetas donde se revalorizan saberes locales.

Las organizaciones de agricultores y las cooperativas se fueron consolidando y comenzaron a entramar redes con otras organizaciones e instituciones en los territorios para generar escala, ampliar la diversidad de los alimentos ofrecidos, y hacer llegar alimentos saludables a precios asequibles a mayor cantidad de personas.

El involucramiento de las organizaciones sociales urbanas y sindicales bajo la consigna de "consumo organizado" constituye otro elemento destacado de la experiencia de la Red Yvá. Por un lado, participan en un esquema transparente y democrático de construcción de precios, y por otro, amplían el marco de acción respecto a lo alimentario, como hecho cultural, social, político, para abordar el abastecimiento alimentario de las familias, desde el barrio, como un hecho que trasciende el intercambio mercantil. La organización del consumo, desde esta perspectiva habilita un análisis crítico del sistema de abastecimiento alimentario, a partir del cual se enlazan acciones referidas al acceso a los alimentos como problema económico y social, la valorización del patrimonio gastronómico, la relación entre alimentación y salud, y el cuidado del medio ambiente.

Para profundizar el análisis sobre la complejidad y el dinamismo de ésta experiencia, consideramos necesario ampliar la conceptualización sobre los intercambios, incluyendo una multiplicidad de relaciones sociales y estrategias que se despliegan en el marco conceptual de la economía social, como experiencias autogestionadas, centradas en el trabajo asociativo y con prácticas democráticas y solidarias (Oviedo et al., 2022)

Entendemos que la continuidad y sostenibilidad de circuitos socioeconómicos alimentarios como el de la Red Yvá, depende más de la dinámica organizativa y del protagonismo de las/los agricultores, que de la "maximización de la ganancia" o la "competitividad" que puedan alcanzar en mercados alimentarios altamente desiguales y concentrados. Esta afirmación abre la necesidad de debatir sobre políticas públicas

adecuadas para promoverlos y consolidarlos, frente a una inflación creciente que dificulta el acceso a alimentos a la mayoría de la población.

Hay posibilidad de consolidación de estos entramados siempre que el Estado continúe identificando y priorizando el potencial de los circuitos socioeconómicos co-gestionados para el abastecimiento de alimentos, en el objetivo de desconcentrar la economía y promover relaciones más justas y equitativas (Quispe Gómez, Stein, 2023).

Políticas públicas para la agricultura familiar y mayores recursos orientados a la consecución de la soberanía alimentaria, podrían potenciar los entramados asociativos, y los circuitos socioeconómicos de producción, comercialización y consumo alimentarios, más inclusivos y sostenibles.

Bibliografía

Arnaiz, C.; Isola Zorrozuá, F; Niño, L. y Jurado, E. (2022). Experiencias de Intermediación Solidaria con Nodos de Consumo en el partido de Quilmes y aledaños. *Otra Economía*, 15(28), 184-200

Arzamendia A.; Bernava V.; Chagas L.; Descalzi E.; Kagerer G.; Quintana D.; Rivero D.; Villalba C. (2023 a). Comercialización de alimentos de la agricultura familiar a través de la Red Yvá. VII Reunión del Grupo de Estudios Rurales y Desarrollo (GERD) y I Encuentro de Sistematización de experiencias de Desarrollo Rural, Posadas, 8 y 9 de noviembre 2023 (FHycS-UNaM, Misiones, Argentina).

Arzamendia A.; Ríos Gottschalk, G.; Simonetti, E.; Vidal M. y Oviedo A. (2023 b). Circuitos asociativos de agricultores familiares para la comercialización de alimentos en Misiones. VI Congreso del Foro de Universidades Nacionales para la Agricultura Familiar, 5 y 6 de Octubre de 2023 - Universidad Nacional de La Matanza

Arzamendia, A. y Oviedo, A. (2023 c). Alimentos desde las chacras misioneras a las facultades de la Universidad. VII Reunión del Grupo de Estudios Rurales y Desarrollo (GERD) y I Encuentro de Sistematización de experiencias de Desarrollo Rural, Posadas, 8 y 9 de noviembre 2023 (FHycS-UNaM, Misiones, Argentina)

Caracciolo, M. (2014). Construcción de tramas de valor y mercados solidarios. En: A. García (comp.) *Espacio y Poder en las políticas de Desarrollo del siglo XXI*. Buenos Aires: Agencia Nacional de Investigaciones científicas y técnicas. Y CEUR/CONICET.

Chavez Molina, E. (2009). La construcción social de la confianza en los mercados informales. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.

Fernandez, F. (2021). De la Antropología Social a las ciencias sociales interdisciplinarias: Trayectos del análisis de redes sociales (ARS) como enfoque metodológico mixto (pp. 191-209). En: Guber, R. (et al.). *Antropología e interdisciplina: reflexiones y prácticas en las fronteras*. San Salvador de Jujuy: Tiraxi Ediciones.

Oviedo, A.; Gortari, J.; Kostlin y L.; Zayas, L. (2022). Contradicciones en la implementación de Políticas públicas y estrategias asociativas para la Agricultura y la Soberanía Alimentaria en Misiones. *Revista LaRivada* 10(19), 35-53.

Pastore, R.; Niño, L. y Arnaiz, C. (2021). Intermediación solidaria y circuitos socioeconómicos frutihortícolas. *Revista MDA (Conocimiento para producir mejor)*, 2(3), 37-41). Ed. Ministerio de Desarrollo Agrario, La Plata, Bs. As. Argentina

Pastore, R. (2020). Circuitos socioeconómicos y emergencia alimentaria. Una agenda transformadora y democrática para el desarrollo popular y solidario. *Revista de Ciencias Sociales Segunda época*, 37, 31-56.

Polanyi, K. (1983). *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tempo*. Paris: Gallimard.

Quispe Gómez, T. y Stein, N. (2023). Organizaciones de la economía popular y municipios conformando circuitos socioeconómicos para la provisión de alimentos. En: Actas III Jornada de Democracia y Desigualdades. EdUNPAZ.

Red CaLiSA (2022). Informe Anual sobre la Soberanía Alimentaria en Argentina. Red de Cátedras Libres de Soberanía Alimentaria, con la cooperación de la Fundación Heinrich Böll - Cono Sur

Rios Gottschalk, G. y Simonetti E. (2022). Mercados Concentradores Zonales de la Provincia de Misiones: Política Pública que acerca agricultores y consumidores. XV Jornadas Nacionales de Investigadores en Economías Regionales. Facultad de Agronomía, UBA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Secretaria de Estado de Agricultura Familiar de la Provincia de Misiones. Sitio web oficial: <https://agrifam.misiones.gob.ar/>

Vidal, M. (2023). Cuenca hortícola de Gobernador Roca, Misiones. Arraigo rural y diferenciación social. XLII Encuentro de Geohistoria Regional. Resistencia, 2023.

Villalba, C. (2022). Agricultura familiar, agricultura sin sustrato y ferias francas en Misiones. Promoción de la agricultura familiar en la Provincia de Misiones. III Seminário Internacional de Pós-graduação em Desenvolvimento Rural Sustentável, Universidade Estadual do Oeste do Paraná.

Villasanti, J.; Vidal, M.; Skupieñ, J.; Vogel, A.; Schedler, M. (2023), Red Yvá. Organización Popular para la Soberanía Alimentaria. VII Reunión del Grupo de Estudios Rurales y Desarrollo (GERD) y I Encuentro de Sistematización de experiencias de Desarrollo Rural, Posadas, 8 y 9 de noviembre 2023 (FHyCS-UNaM, Misiones, Argentina).